



C Y C L E R E P O R T

24/25

SOLUTION HUB
THAT INTERACTS
365 DAYS WITH THE
COSMETIC SECTOR!

INFORMATIONAL CONTENT
PILL ON SOCIAL MEDIA

**Você
sabia?**

COMPLETE LIFE SCIENCE
CONTENT HUB

Talk Science

BLOG

YOUTUBE

VISITS TO FACTORIES AND OFFICES
OF SECTOR COMPANIES

ON THE ROAD

EXCLUSIVE WEBCAST WITH
INDUSTRY REPRESENTATIVES

**Conversa
de Mercado**

BUSINESS BEYOND
BORDERS

FCE SUMMIT
FINE CHEMICAL ENGINEERING COLOMBIA

PROMISING STARTUPS IN
LIFE SCIENCE SECTORS

**STARTUPS
INNOVATION**

INNOVATIONS IN
RAW MATERIALS

INNOVATION
Challenge

MEETING TO DISCUSS
THE FUTURE OF BIOBANKS
IN BRAZIL

biobank
Brasil Summit

MEETING POINT



FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

360
FCE C-LEVEL

EXCLUSIVE CONNECTIONS BETWEEN
REPRESENTATIVES OF THE PERFUME
SECTOR

**PERFUME
CONFRATERNITY**

EXCLUSIVE CONNECTIONS BETWEEN
REPRESENTATIVES OF THE PET COSMETIC

**PET CONFRATERNITY
SOUTH AMERICA
& FCE COSMETIQUE**

FCE COSMETIQUE CONTINUES TO EVOLVE
AS THE MAIN HUB OF THE COSMETIC
INDUSTRY IN LATIN AMERICA, WITH
INDICATORS THAT REINFORCE ITS
STRATEGIC ROLE IN GENERATING BUSINESS.

JUNE 10-12, 2025
SÃO PAULO EXPO
11 AM - 7 PM

EXHIBITION

MADE IN BRAZIL.
BUILT FOR THE WORLD.

SUSTENTABILIDADE

PERSONALIZAÇÃO

INOVAÇÃO ÁGIL

EVENT DATA

268mil

GROWTH IN LEADS
GENERATED AT THE EVENT*

CRESCIMENTO DE

↑ 16,4%

INTERNATIONAL
EXHIBITORS

+650

EXHIBITING
BRANDS

Source: Nilab*

EXHIBITION

COSMETIQUE SEGMENTS

Packaging	30,45%
Raw Materials	20,45 %
Services	10,45 %
Machinery and Laboratory Equipment	9,55 %
Aerosol	6,82%
Contract Manufacturers	5 %

IN ADDITION TO OTHER SEGMENTS
SUCH AS LABELS, TECHNOLOGY,
AUTOMATION, AND MORE!



VISITATION

VISITOR ROLES

Managerial Positions **29%**

C-Level **26%**

Analyst **25%**

Specialist/Technical **14%**

Researcher/Professor **06%**

FIELDS OF ACTIVITY

20% Business Development

17% Technical/Operational

12% Administrative

12% Specialist/Technical

10% Purchasing

10% Projects/Planning

07% Quality

06% Marketing/Communication

06% Others

VISITATION

IN THE INTERNATIONAL PANORAMA, THE FOLLOWING INDICATORS ARE OBSERVED

+28 COUNTRIES
PRESENT

South America: **63,52%**

TOP 3
Argentina
Paraguay
Colombia

Europe: **7,94%**

TOP 3
Spain
Switzerland
Germany

North America: **15,31%**

TOP 3
USA
Mexico
Canada

Africa: **0,76%**

TOP 3
Egypt
UAE
Botswana

Central America: **1,52%**

TOP 3
Dominican Republic
Panama
Costa Rica

Asia: **10,59%**

China

Oceania: **0,38%**

Australia

HIGHLIGHT: **ARGENTINA LEADS** AMONG INTERNATIONAL VISITORS **WITH 19.85%** PARTICIPATION.

PRESENCE
OF

25

BRAZILIAN
STATES

HIGHLIGHT FOR THE SOUTHEAST AND SOUTH REGIONS.



WE ATTRACT THE DECISION- MAKERS

+17%
AUDIENCE
GROWTH

FCE COSMETIQUE 2025
ATTRACTED EVEN MORE
QUALIFIED VISITORS
COMPARED TO 2024.

+37%
R & D
PROFESSIONALS

GREATER PRESENCE OF TECHNICAL
SPECIALISTS IN RESEARCH,
DEVELOPMENT, AND INNOVATION.

+55%
C-LEVEL, MANAGERS,
AND COORDINATORS

THE AUDIENCE IS MOSTLY
COMPOSED OF DIRECT INFLUENCERS
IN PURCHASING DECISIONS.

Talk

Science

A R E N A

The Arena Market Talk reaffirmed its role as a relevant content space at FCE 2025, bringing together experts from the cosmetic and pharmaceutical industries.

Focused on live insight exchange, the space promoted strategic debates on innovation, regulation, and consumption, covering topics such as labeling automation, microbiology, sustainable packaging, and trends in vegan cosmetics.

Speakers and Attendees



251 CONGRESSMEN

+20 SPEAKERS



EXCLUSIVE
EXPERIENCES



Talk Science

STUDIO

MARKET TALK STUDIO CONSOLIDATES AS A
CONNECTION AND CONTENT TOOL

Sponsored by COMEXPORT, the studio stood out as a platform for connection and content throughout the year, addressing topics such as AI, innovation, sustainability, and new business models, reinforcing FCE's position as a trend reference in the sector.

Supported by:



Content Recordings



EXCLUSIVE
EXPERIENCES

25
RECORDINGS

+9h
OF CONTENT

C O N T E N T J O U R N E Y



G R O W T H

24,14%

19.428

VIEWS

+3mi

I M P R E S S I O N S



G R O W T H

16,68%

2.000

N E W F O L L O W E R S



C O N T E N T J O U R N E Y

Blog

Talk Science

135 FEATURED
MEDIA
INSERTIONS

Exame, UOL, Valor Econômico,
Brazil Beauty, Portal Radar

R\$1.3mi
MEDIA RETURN

+90 PUBLISHED
ARTICLES

+53mil
ACCESSES

F C E H O S T E D A N O T H E R
E D I T I O N O F T H E C O N G R E S S



CONGRESSO
BRASILEIRO DE
COSMETOLOGIA

In its 37th edition, the Brazilian Congress of Cosmetology brings together professionals, companies, and institutions involved in research and development in the sector.

Over three days, various technical-scientific contributions are presented, strengthening innovation and knowledge in the cosmetics field.

Organized by

abc

A Casa da Cosmetologia

20h
C O N T E N T

45
P A P E R S
P R E S E N T E D

60
L E C T U R E S

Criando jornadas omnichannel para
consumidores negros

INTERESSE EM NOVIDADES

50%

das mulheres de 14 a 34 anos,
concorda que as redes sociais
frequentemente as ajudam a
descobrir novas marcas/produtos

PEDIDOS ESPECÍFICOS

61%

garantem que tenhamos mais
produtos/marcas para nos
relacionarmos diretamente em lojas
convencionais

ORIENTAÇÃO DE
ESPECIALISTAS

73%

das mulheres consultam um especialista
de vendas de beleza

IPCLIN

MOTHER DIRT : PROBIÓTICOS VIVOS

Ative Mais Uma Probiótica Spray

É cientificamente comprovado para restaurar a flora e o equilíbrio da sua pele, a
seriedade. Este spray restaura as bactérias benéficas da pele (BMB), um
probiótico que se instala em nossa pele, mas foi eliminado com higiene e rotina de
vida modernas.



Benefícios: 1. Aumenta a produção de ácido hialurônico na pele, melhorando a hidratação.

2. Reduz a inflamação e o vermelhidão da pele.

3. Melhora a textura da pele, tornando-a mais suave e uniforme.

4. Ajuda a prevenir a formação de acne e pontos pretos.

5. Fortalece a barreira cutânea, protegendo a pele contra agressões externas.

6. Promove a regeneração celular, acelerando o processo de renovação da pele.

7. Reduz a sensibilidade da pele a irritantes e alérgenos.

8. Melhora a circulação sanguínea, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

9. Ajuda a controlar a produção excessiva de sebo, reduzindo a oleosidade da pele.

10. Promove o relaxamento muscular, reduzindo a tensão e a dor na pele.

11. Aumenta a elasticidade da pele, prevenindo a formação de rugas.

12. Melhora a qualidade do sono, promovendo uma pele mais descansada e saudável.

13. Ajuda a controlar a produção de melanina, prevenindo a formação de manchas.

14. Promove a produção de colágeno, melhorando a firmeza da pele.

15. Ajuda a controlar a produção de cortisol, reduzindo o estresse e a inflamação da pele.

16. Melhora a qualidade da alimentação, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

17. Ajuda a controlar a produção de hormônios, promovendo uma pele mais saudável e com melhor equilíbrio.

18. Promove a produção de vitamina D, melhorando a saúde da pele e do corpo.

19. Ajuda a controlar a produção de vitamina A, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

20. Promove a produção de vitamina E, melhorando a saúde da pele e do corpo.

21. Ajuda a controlar a produção de vitamina K, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

22. Promove a produção de vitamina B, melhorando a saúde da pele e do corpo.

23. Ajuda a controlar a produção de vitamina C, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

24. Promove a produção de vitamina D, melhorando a saúde da pele e do corpo.

25. Ajuda a controlar a produção de vitamina E, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

26. Promove a produção de vitamina K, melhorando a saúde da pele e do corpo.

27. Ajuda a controlar a produção de vitamina A, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

28. Promove a produção de vitamina B, melhorando a saúde da pele e do corpo.

29. Ajuda a controlar a produção de vitamina C, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

30. Promove a produção de vitamina D, melhorando a saúde da pele e do corpo.

31. Ajuda a controlar a produção de vitamina E, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

32. Promove a produção de vitamina K, melhorando a saúde da pele e do corpo.

33. Ajuda a controlar a produção de vitamina A, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

34. Promove a produção de vitamina B, melhorando a saúde da pele e do corpo.

35. Ajuda a controlar a produção de vitamina C, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

36. Promove a produção de vitamina D, melhorando a saúde da pele e do corpo.

37. Ajuda a controlar a produção de vitamina E, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

38. Promove a produção de vitamina K, melhorando a saúde da pele e do corpo.

39. Ajuda a controlar a produção de vitamina A, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

40. Promove a produção de vitamina B, melhorando a saúde da pele e do corpo.

41. Ajuda a controlar a produção de vitamina C, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

42. Promove a produção de vitamina D, melhorando a saúde da pele e do corpo.

43. Ajuda a controlar a produção de vitamina E, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

44. Promove a produção de vitamina K, melhorando a saúde da pele e do corpo.

45. Ajuda a controlar a produção de vitamina A, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

46. Promove a produção de vitamina B, melhorando a saúde da pele e do corpo.

47. Ajuda a controlar a produção de vitamina C, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

48. Promove a produção de vitamina D, melhorando a saúde da pele e do corpo.

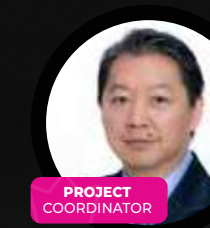
49. Ajuda a controlar a produção de vitamina E, promovendo uma pele mais saudável e com melhor nutrição.

50. Promove a produção de vitamina K, melhorando a saúde da pele e do corpo.

Profa. Dra. Vanessa Araújo

INNOVATION *Challenge*

JURY OF
THE 2025
EDITION



Alberto Keidi Kurebayashi
Farmacêutico Bioquímico e
Diretor da Protocolo Consultoria



Dr. Sérgio Schalka
Coordenador do Consenso Brasileiro
de Fotoproteção



John Jiménez
Senior Researcher at Belcorp



Prof. Dra. Vânia Leite
Presidente do Conselho da ABC



Andrezza Di Pietro Micali Canavez
Gerente de Segurança de Produtos e
Métodos Alternativos no Grupo Boticário



Silas Arandas Monteiro
R&D Innovation Specialist na Natura&Co

Once again, the Innovation Challenge recognized brands that present cutting-edge solutions in raw materials for the cosmetics industry.

Across three days, scientific and technical contributions reinforced innovation and knowledge in the sector.

WINNERS 2025:

1st PLACE



Ingredient OLÉOACTIF®

2nd PLACE



Ingredient APOBIO BOOST

3rd PLACE



Ingredient ETERWELL™ HAIR

People's Choice



Ingredient MA VIE MENTHOLIC CARE



STARTUPS INNOVATION

The brand-new project introduced five promising startups from the life sciences, health, and wellness sectors.



SPONSORED BY:  **Fortgroup**

The initiative connected these companies with investors and leaders in the pharmaceutical and cosmetics markets, leveraging the presence of the sector's main players.

Created by NürnbergMesse Brasil together with Jaime Khater and Samantha Machado, the Startups Innovation project served as a strategic showcase to give visibility to startups and strengthen both commercial and technological connections during the events.



SPECIAL AREAS



AEROSOL PAVILION

A DEDICATED SPACE FOR INNOVATIVE TECHNOLOGIES
AND BRANDS IN THE SEGMENT, ORGANIZED BY ABAS,
FEATURING 10 SPECIALIZED COMPANIES.

RAW MATERIALS PAVILION

WITH MORE THAN 50 EXHIBITORS, IT HIGHLIGHTED
KEY SUPPLIERS OF COSMETIC INGREDIENTS, REINFORCING
THEIR STRATEGIC ROLE IN THE VALUE CHAIN.



SPECIAL AREAS



CHINESE PAVILION

GATHERED NEARLY 100 COMPANIES, STRENGTHENING
CHINA'S GROWING PARTICIPATION, ORGANIZED BY
UM & UNIEXPO EXHIBITIONS.

INDIAN PAVILION

DEBUTED WITH 22 COMPANIES, EXPANDING INTERNATIONAL
PRESENCE, WITH A SPECIAL VISIT AND RECOGNITION FROM
THE CONSUL OF INDIA TO PARTICIPATING COMPANIES.



S U S T A I N A B L E A C T I O N S

For the third consecutive year, sustainability was reinforced through an integrated waste management program in partnership with Eccaplan. With record volumes of recyclable materials collected and increasingly structured actions, the “Zero Waste” project consolidated itself as one of the most impactful environmental initiatives of the event.

WASTE MANAGEMENT

28,7 ton

PROPERLY RECYCLED MATERIALS

61,2 ton

NON-RECYCLABLE WASTE

10,4 ton

RECYCLED WOOD

ENVIRONMENTAL GROWTH

125%

YEAR-OVER-YEAR
COMPARISONS 2023

33,0%

YEAR-OVER-YEAR
COMPARISONS 2024

ACTIONS TAKEN DURING THE EVENT

WASTE MANAGEMENT

SEGREGATION AND PROPER DISPOSAL,
PROMOTING CIRCULAR ECONOMY

AWARENESS AND TRANSPARENCY

SHARING INFORMATION AND RESULTS
WITH EXHIBITORS

CARBON OFFSETTING

CALCULATION AND COMPENSATION
OF CO₂ EMISSIONS WITH
CERTIFIED PROJECTS

SUSTAINABLE PARTICIPATION



28 COMPANIES ADHERED TO THE NMB
ECO SEAL, AN INITIATIVE PROMOTING
RESPONSIBLE PARTICIPATION ALIGNED
WITH ESG PRINCIPLES.





THE EXCLUSIVE FCE SPACE WELCOMED OVER 1,300 VISITORS IN AN ENVIRONMENT DESIGNED TO CONNECT LEADERS, C-LEVEL EXECUTIVES, AND DECISION-MAKERS FROM THE COSMETICS AND PHARMACEUTICAL

With a distinctive atmosphere, the Hospitality Class provided comfort, interaction, and valuable networking opportunities. It also hosted high-profile corporate events, such as breakfasts by Cytiva and Rockwell, which drove the exchange of strategic ideas throughout the three



SPECIAL TRIBUTES

IN THIS EDITION, 14 PERSONALITIES AND COMPANIES WERE HONORED FOR THEIR SIGNIFICANT CONTRIBUTIONS TO THE COSMETICS AND PHARMACEUTICAL INDUSTRIES.

THE RECOGNITION CRITERIA RANGED FROM TECHNICAL AND REGULATORY ACHIEVEMENTS TO ESG COMMITMENTS AND LONG-TERM PARTNERSHIPS WITH FCE.

CONTRIBUTION TO THE INDUSTRY

Fábio Bussinger

IFGO

José Eduardo
Bandeira de Melo

DIGITAL ENGAGEMENT

SERTRADING

FCE Pharma - Most visited showcase

ALCOOL FERREIRA

FCE Cosmetique - Most visited showcase

INSTITUTIONAL TRAJECTORY

ABIQUIFI

42 years of history

SUSTAINABLE INITIATIVE

NATURA

*Highlighting environmental,
social and governance practices*

BOX PRINT

Featured at the Ecopark in Benevides (PA)

LONG-TIME EXHIBITOR

CHEMO DO BRASIL

10 years exhibiting at FCE Pharma

BARENTZ

10 years exhibiting at FCE Cosmetique

REGULATORY RECOGNITION

João Paulo Perfeito

*ANVISA – Performance in Medical
Cannabis Regulation*

LONG-TIME VISITOR

Alexandre Eguti Terada

10 years of participation in FCE Pharma

Darci Carneiro

10 years of participation in FCE Pharma

Malintisa Costa

10 years of participation in FCE Cosmetique

Reginaldo Silva

10 years of participation in FCE Cosmetique

MATCHMAKING

IN ITS 29TH EDITION, FCE ONCE AGAIN HOSTED SUCCESSFUL MATCHMAKING SESSIONS, CONNECTING RAW MATERIAL SUPPLIERS WITH BUYERS IN THE PHARMACEUTICAL AND COSMETICS INDUSTRIES.

2h
OF BUSINESS

57
BUYERS

220
MEETINGS WITH
INVITED COMPANIES

14
EXHIBITORS

+15.95mi
CLOSED DEALS





The first edition (2024) brought together the scientific community in a 100% online event, driving strategic discussions about the future of biobanks in Brazil.

Confirmed sponsors:

HAMILTON

ThermoFisher
SCIENTIFIC

LABWARE®



Next
Edition

FROM STORAGE
TO STRATEGY

The next edition
is already confirmed:

SEPTEMBER 9, 2025
SÃO PAULO - SP

keynote
Confirmed

EMMA SNAPES
Founder and Global Strategic Biobanking Consultant at BioConsulting.



SOON



A must-attend event for professionals seeking to connect, innovate, and do business with Colombia's leading experts and the most advanced solutions in the sector.

CUTTING-EDGE CONTENT
BUSINESS OPPORTUNITIES
STRATEGIC NETWORKING

NOVEMBER 24-26, 2026

BOGOTÁ / COLOMBIA

FINE CHEMICAL ENGINEERING COLOMBIA SUMMIT



EXHIBITION AREA | TECHNICAL CONGRESS

O U R P A R T N E R S

I n s t i t u t i o n a l S u p p o r t



M e d i a



A f f i l i a t e s



O f f i c i a l m e d i a





STAY CONNECTED WITH **FCE** 365 DAYS A YEAR!



@fcec Cosmetique Oficial



/cosmetiquefce



/fce-cosmetique

fcec Cosmetique . com . br

JUNE 1-3, 2026
SÃO PAULO EXPO